

富士フィルム
フォトイメージングフェア
2021 ONLINE

2021年1月28日(木)・29日(金)



例年、皆さまにご来場いただきました恒例の「富士フィルム フォトイメージングフェア」は、いつでも、どこでも幅広くかつ迅速にご提案させていただくために、今回新たに**ONLINE**での開催とさせていただきます。

写真には過去も今もこれからも変わらない価値があります。写真をカタチにし、手に取ることで生まれる感情「嬉しい」「楽しい」「ありがとう」「懐かしい」「安らぎ」「哀しみ」「励み」は何一つ変わっていません。

富士フィルムイメージングシステムズは、その価値あるものをどのように、どこに、どうやってお客さまにお届けするかを考え、皆様のビジネスにつながるご提案として「オンラインセミナー」を実施してまいります。なお、今後もONLINEを活用したご提案で皆さまとともに、新たなフォトビジネスを創出していきますよう、ご視聴ならびにお気軽に弊社へお問い合わせを賜りたくよろしくお願い申し上げます。

富士フィルムフォトイメージングフェア 検索



<https://sp-jp.fujifilm.com/photo-imaging-fair>

無料オンラインセミナーへの参加は**事前登録制**になっておりますのでこちらより登録をお願いいたします→→→



プロフォトグラファー向けオススメ！ 無料オンラインセミナー (各回先着800名様)

1月28日(木)
13:00~14:30

新しい時代！ これからの成人振袖写真について



今こそ成人振袖の前撮り撮影の表現と技術を向上して、フォトスタジオのステージをUPしましょう。
今のお客さまが求めている、ロケーション撮影法や自然光のカジュアルかつエレガントなポーゼイングやフィニッシングで1枚の写真の仕上がりの価値を上げ、お客様に喜ばれるフォトデザインのノウハウをご紹介します。
また、フォトウエディングやスタジオポートレートにも転用できる内容ですので成人振袖写真を撮影されていないフォトグラファーの方にも役立つ内容になっています。

長岡 秀文氏
写真家・アーティスト



1月29日(金)
10:00~11:30

**「アルバムの子カラ」
～デジタル時代の写真の残しかた～**



写真家
浅田 政志氏



編集者
藤本 智士氏

写真家と編集者が、それぞれの視点で語る写真の子カラ。さまざまなテーマから、人がなぜ写真に心を動かされカタチにするのか。
写真が身近な今だからこそその写真の子カラとは何か。
明日から実践できるビジネスのヒントも語ります。

1月29日(金)
13:00~14:00

**どうすれば売れる？
売るためにどう伝える？を考えてみよう**



作家、(社)教育コミュニケーション協会代表理事
木暮 太一氏

売れる商品は、誰かの不を解決することです。
売れるためにはベネフィット(変化)を持つかどうかです。
そしてリアルな店舗を「行きたい場所」「利用したい場所」になってもらうためお客様を想像し誰に伝えたいのか？
自身で考え自らの声で伝えることが必要不可欠です。あなたが提供するベネフィットを見だし、人を動かす「自分の言葉」を引き出すメソッドをお伝えします。あなたが今考えるべき必要な事が明らかになること間違いなしです。